

Von Kaffee bis Banane

Schaufenster zeigt Fair-Trade-Produkte

Herford (wst). Auf dem besten Weg, »Fair Trade Town« zu werden, ist derzeit die Stadt Herford. Nachdem die Steuerungsgruppe bereits elf Gastronomiebetriebe, 17 Einzelhändler, sechs Schulen und sieben Kirchengemeinden dafür gewinnen konnte, entsprechende Produkte in ihr Angebot beziehungsweise auf ihre Speisekarte zu nehmen, hat die Stadt nun eine weitere Bedingung für

die Zertifizierung durch die Fair Trade Zentrale in Köln erfüllt. Die Vielfalt der Fair-Trade-Produkte, die von Kaffee und Schokolade über Saft und Bananen bis hin zu Fußbällen reicht, zeigt seit Samstag ein Schaufenster des TV HiFi Fachgeschäftes EP:Meyer-Arend in der Steinstraße 20 am Gänsemarkt. Zudem informiert ein Film die Passanten über die Hintergründe des fairen Handels.



Auf großes Interesse der Herforder an fair gehandelter Ware hoffen (von links) Manfred Moning, Wolfgang Petri, Sabine Hartmann-Rohlf und Torsten Führer.
Foto: Stefan Wolff